



**FEIRA DA  
EMPREGABILIDADE**

# REDES SOCIAIS E **EMPREGABILIDADE**

Prof. Sergio Mari Jr.

<https://links.sergiomari.com.br>



# Bom dia!



## **Prof. Sergio Mari Junior**

Publicitário especialista em mídias digitais.

Experiência profissional de mais de 20 anos em marketing digital.

Doutorando em Ciência da Informação pela Universidade Estadual de Londrina.

Professor na Universidade Pitágoras Unopar Anhanguera desde 2007.

<https://sergiomari.com.br>



---

# OBSERVATÓRIO DA MÍDIA DIGITAL

---

Projeto de extensão que tem o objetivo de monitorar as mídias digitais e coletar informações sobre as funcionalidades, os modos de funcionamento e a dinâmica dos algoritmos das principais plataformas.

**Mais informações em:**

<https://midiadigital.info>



# Sobre o que vamos falar?



**1\_** O que são redes sociais.



**2\_** Como usar o LinkedIn para alavancar sua carreira.



# O que são **redes sociais?**



O Instagram é uma  
**Rede Social?**

# Redes sociais...

---

**São uma coisa que você tem.**

Um patrimônio que você constrói, desenvolve, cultiva e protege durante toda a vida.

**São formadas pelas conexões e relações que você estabelece com outras pessoas.**





Instagram, Facebook,  
Linkedin, Twitter...  
São uma espécie de  
calculadora.

**Uma calculadora  
social.**

Chamamos esse tipo  
de calculadora de  
**mídia social.**

# Mídias sociais precisam **resolver um problema**

## **Qual é o problema?**

O grande volume de informações que é publicado nessas plataformas todos os dias.



# Para resolver o problema...

Usam **algoritmos** que filtram as informações e as organizam em **ordem de relevância**.

**Aquilo que é mais relevante,  
aparece primeiro.**



# Nas mídias sociais...



## Você é relevante?

Buscar ser relevante para os algoritmos das mídias sociais é um jeito de fazer marketing pessoal.

Como usar o  
**LinkedIn** para alavancar  
sua carreira?

# I **Linked**

- A maior rede profissional do mundo, com mais de 850 milhões de usuários em 200 países e territórios.
- Lançado oficialmente em 5 de maio de 2003, em 2016 foi comprado pela Microsoft.
- Ele te ajuda a ser relevante para o mercado de trabalho:

## Análise

 Exibido apenas a você



**24 visualizações do perfil**

Saiba quem viu seu perfil.



**34 impressões das publicações**

Confira quem está interagindo com suas publicações.  
Últimos 7 dias



**14 ocorrências em resultados de pesquisa**

Veja a frequência com que seu perfil é exibido em resultados de pesquisa.

# LinkedIn

E-mail ou número de telefone

Senha (6 ou mais caracteres)

 [Exibir](#)

Ao clicar em Aceite e cadastre-se, você aceita o [Contrato do Usuário](#), a [Política de Privacidade](#) e a [Política de Cookies](#) do LinkedIn.

[Aceite e cadastre-se](#)

ou

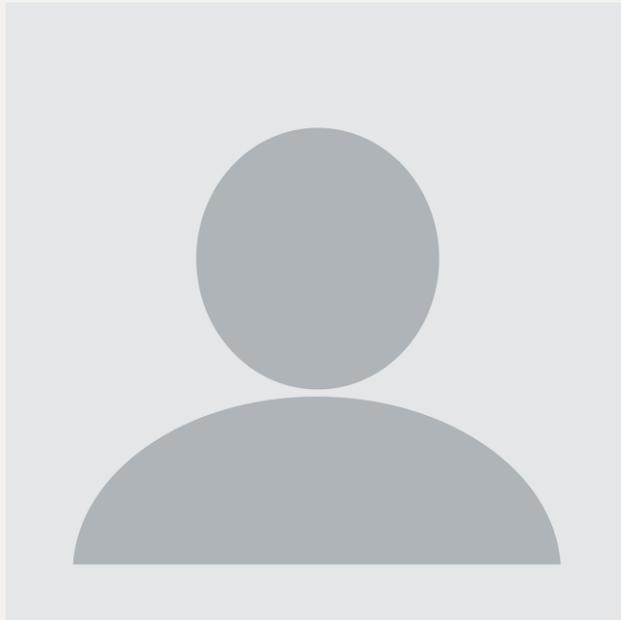
 Continuar com o Google

Já se cadastrou no LinkedIn? [Entre](#)

## 1º passo: Criar sua conta.

Você vai precisar vincular um endereço de e-mail e confirmar esse endereço, clicando em um link que irá receber.

# I **Linked**



## **Foto do perfil.**

**Evitar:** Fotos antigas. Fotos com boné e óculos escuros, em ambientes não profissionais ou junto com outras pessoas.

**Preferir:** Fotos de rosto, com fundos neutros, que facilitem que as pessoas te reconheçam quando te encontrarem.

# | Linked



## **Título do perfil.**

Insira palavras chaves que indiquem o tipo de trabalho que você desempenha ou que você procura.

Esse campo é fundamental para você aparecer nas buscas feitas pelos empregadores.



Adicionar ao perfil ×

**Principal** ^

Comece com as informações básicas. Ao preencher estas seções, os recrutadores e as pessoas que talvez você conheça podem descobrir seu perfil mais facilmente

Adicionar formação acadêmica

---

Adicionar cargo

---

Adicionar pausa na carreira

---

Adicionar competências

Recomendado ∨

Adicionais ∨

## **Currículo**

Preencha o maior número de campos que for possível. Quanto mais informações você inserir em seu perfil, mais chances terá de ser encontrado.

# | Linked



## **Seguir e conectar**

O LinkedIn permite que você:

- 1) Siga** pessoas que são destaques e produzem conteúdo sobre sua área.
- 2) Se conecte** com pessoas com as quais você tem algum contato profissional ou educacional.



Adicionar competência ×

\* Indica item obrigatório

Competência\*

Sugestões com base no seu perfil ×

- Microsoft Office
- Estratégia empresarial
- Pesquisa
- Marketing online
- Administração de ensino superior
- Marketing de busca (SEM)
- Desenvolvimento web
- Google Ads
- Pesquisa quantitativa
- Comunicação empresarial

**Estratégias de marketing**

 [Redacted Name]

 21 recomendações de competências

## Competências e habilidades

Adicione todas as coisas que você sabe fazer, desde as mais básicas, e vá acrescentando outras conforme for evoluindo.

Pessoas que te conhecem, trabalharam ou estudaram com você podem confirmar que você tem essa competência ou habilidade.



# OBRIGADO!

**Meus contatos e slides do curso:**

<https://links.sergiomari.com.br>

